

Lulebo AB:s policy vid sponsring

Definition

Inom Lulebo ska sponsring ske på affärsmässiga grunder och till ömsesidig nytta för två eller fler parter. Sponsringsinsatserna ska ses som en del i verksamhetens uppdrag och ingå som en del av företagets marknadskommunikation och ge företaget gott anseende.

Syfte och Mål

Lulebo vill skapa goda relationer till kunder och omvärlden. Företaget har allt att vinna på ansvarstagande i bostadsområden där ägande finns, och i dess närområden. Sponsring stärker vårt varumärke, samtidigt ger det stolthet hos våra anställda och bidrar till att stärka företagets profil externt.

Våra grundpelare ska vara ett tydligt engagemang för en meningsfull fritid och ett stort ansvarstagande för boendemiljö, individens trygghet, och allas rätt till delaktighet. Vårt fokus ligger på barn- och ungdomsverksamhet utifrån aktiviteter som aktiva hyresgäster, föreningar och organisationer skapar inom idrott och kultur.

Med elitlagen syns vi i syfte att skapa goda relationer lokalt och stärka varumärket Lulebo. Det sistnämnda är särskilt viktigt att beakta ur ett hyresgästperspektiv, särskilt bland våra nuvarande hyresgäster men också i gruppen potentiella hyresgäster.

Förutsättningar för sponsring:

- Vi ska ha balans i stöd mellan idrott, kultur och ur jämställdhetsperspektiv.
- Vi ska stödja aktiviteter och verksamhet inom kommunen eller där vi har verksamhet.
- Det ska ge möjlighet till möten med kunder och allmänhet, och ge tydliga motprestationer.
- Stöd ska stämma överens med vår vision.
- Stöd ska alltid baseras på skrivna avtal. I avtalet skall tydligt framgå att eventuell reklamskatt och andra avgifter inkluderas i angivet belopp.
- Årliga utvärderingar ska ske där mottagande part ska redovisa antal utövare under året, och där så är möjligt ange antal tjejer och killar i verksamheten.
- Sponsring i form av direkta bidrag eller låg hyra ska inte förekomma.
- Det ska tydligt framgå hur förening/projekt jobbar för att alla barn och ungdomar ska vara välkomna att delta i verksamheten. Uteslutning genom s.k. toppning är inte acceptabelt. Likaså ska det tydligt framgå hur man jobbar för att uppnå jämställdhet mellan flickor och pojkar, och på vilket sätt man arbetar med integration.
- Avtal ska tydligt stipulera hur det framgår att Lulebo AB sponsrar en verksamhet, ett arrangemang etc. Lulebo förbehåller sig rätten att i varje enskilt fall avböja eller avbryta ett sponsorsamarbete av etiska skäl eller andra skäl än de som anges i punkterna ovan.
- Sponsringen ska präglas av öppenhet och tåla granskning.
- Ansökningar redovisas och beslutas i ledningsgrupp/styrelse.
- 80 % av pengarna ska gå till barn- och ungdomsverksamhet och 20 % till kultursatsningar.
- Minst 10 % av medlen ska gå till barn- och ungdomsverksamhet med tydligt integrationsperspektiv

Lulebo sponsrar inte:

- Politiska eller religiösa organisationer.
- Aktiviteter som kan innebära fara för liv och miljö.
- Projekt som kan påverka annan sponsring negativt.
- Aktiviteter som kan väcka anstöt eller uppfattas som oetiska eller generera badwill.
- Enskilda idrottsmän/personer/artister.

Rutiner för ansökan och hantering av ansökningar

För att vi ska behandla en ansökan krävs att ansökningsblankett märkt "Ansökan reklamköp" som finns på www.lulebo.se/reklam är komplett ifylld.

Vi tar endast emot skriftliga ansökningar om reklamstöd eller sponsring på följande adress: Lulebo AB, Köpmangatan 27, 972 33 LULEÅ. Märk kuvertet "Sponsringsansökan".

Beslut om sponsring tas två gånger per år:

Från januari – ansökan ska vara oss tillhanda senast 1 november.

Från maj – ansökan ska vara oss tillhanda senast 1 mars.

Skriftligt beslut meddelas organisationen som ansökt om sponsring.